

مع بدء افتتاح العام الدراسي الجديد لطلاب المدارس.. الأسرة العدنية تصرخ:

تحويلة العمر تضع مع بداية كل عام دراسي!



تحقيق / أحمد حسن عقربي

أسواق الحراج.. أمل الفقراء وحمى الأسعار مرضهم العضال!



دعوة لعودة

تجربة المجمععات

الاستهلاكية كما

كانت سابقاً في

الجنوب لتوفير

العدالة الاجتماعية

بالأسعار



مع بداية كل عام دراسي جديد وكما هي العادة تنهات الشركات والمؤسسات والمتعلقة بالمتطلبات واحتياجات الطلاب في عامهم الجديد.. وربما ظلت تلك البضائع حبيسة المخازن على مدى عام كامل لا تجد متنفساً لتصريفها إلا مع بداية كل عام دراسي جديد.

صعوبة الحياة

ومع صعوبة الحياة المعيشية التي يمر بها محدودو الدخل بالإضافة إلى كثرة عدد الأولاد إلا أن حرص الآباء على توفير متطلبات أولادهم يعتبر بديها حتى وإن جاء على حساب أكثر الأمور الأسرية ضرورة.

ومطالب الأولاد لا شك كثيرة ابتداء من قلم الرصاص مروراً بالحقيبة المدرسية وما يفترض أن تحويها من دفاتر وانتهاء بالزي المدرسي ناهيك عن الرسوم المدرسية وغيرها من نفقات تذهب هنا وهناك.. والسؤال، هل فعلاً هذه المعارض أو المجمععات التجارية الحديثة تخدم محدودي الدخل وتساعد الأسرة على توفير متطلبات أبنائها؟!

"الأمناء" أرادت أن تعرف أكثر نبض الذائقة الأسرية وما تشعر به من جور حمى الأسعار في الأسواق وما هو سر توجه هذه الأسر إلى أسواق الحراج بمنأى عن المولات والمعارض الكبيرة والشركات التجارية التي تشتعل فيها لهب غلاء الأسعار غير المعقولة وهناك بعض الآباء لم يستلموا رواتبهم حتى الآن!!

أسواق الحراج أمل الفقراء

"أم جمال" أرملة وأم لخمسة أطفال جميعهم في سن المدرسة، استوقفتها وهي تسري باتجاه بائعي البسملات المتناثرين على الأرض ترى الحيرة في عينيها وعند سؤالي لها عما تريد شراءه تنهدت وأجابت بصوت حزين إنها ذاهبة لشراء الحد الأدنى مما يحتاجه الأولاد من ملابس للمدرسة! وتضيف أنها حاولت الاستفادة من بعض الأغراض المستخدمة من العام الماضي فالعاش كما تقول لا

الأسعار التي قال عنها أنها لا تختلف كثيراً عن أسعار السوق بل وأنه يفضل الشراء من أسواق الحراج أو من البسملات ذات الأسعار المعقولة لأنه كما يقول: "هناك فرصة للمباينة والأخذ والرد"، أما مدير مكتبة خالد بن الوليد توقع تفاؤل في إقبال الأسر للشراء، فيما محمد هادي صاحب معرض قال أن الأسعار معقولة.

ماهي الحقيقة؟

وفي لقاء سريع مع أحد أصحاب المعارض أوضح من جانبه أن الهدف الأساسي من تجميع المعارض في المهرجان أو المعرض التسويقي في خليج مول بكريتر مديرية صيرة وهي معارض كبيرة وشاملة وتوفر الجهد على المواطن وحصوله على طلباته بأسر الطرق خاصة وأن هذه المعارض تقام في المناسبات ذات الطابع المميز مع بداية العام الدراسي الجديد.

وعن الأسعار قال: "إن هناك فروقات في الأسعار ولكن تكمن المشكلة في تدني مستوى الدخل عند الأفراد ونحن نحاول إرضاء الزوار من خلال وضع سقف معين لأسعار البيع".

تجربة المجمععات الاستهلاكية في الجنوب

وفي ختام القول لا يمكن إغفال ذاكرة أجيال السبعينات والثمانينات الذين أصبحوا اليوم آباء ولديهم أولاد والذين افترضوا على السلطة المحلية بعدن عودة تجربة المجمععات الاستهلاكية في الجنوب أيام الحزب التي وفرت العدالة الاجتماعية في الأسعار للجميع وعلى وجه الخصوص الفقراء وذوي الدخل المحدود.. كما أنه لا يمكن إغفال الآراء التي انضمت معظمها إلى مناشدة المؤسسات الحكومية بتبني معارض موسمية بحيث لا تقتصر على الأدوات المدرسية بل تشمل الأدوات المنزلية المختلفة وبحيث يتم الدفع بالتقسيط بضمان جهة العمل.

مجموعة من الدفاتر أو الأقلام ليومهم بأنه قد لبى جميع متطلباتهم. هذا المنظر جعلني أستوقف الوالد / سيف محمد صالح الذي أخذ يصيح

المعارض وأسواق الحراج.. والمواطن في معركة كسر العظم



بأولاده أن يتجهوا إلى بوابة الخروج وأخذ يحدثني عن توقعاته قبل الحضور إلى هذه المعارض الفارهة لكن الصدمة بالنسبة لي كانت كبيرة لاسيما من حيث

بكل ما هو جديد غير أن هؤلاء الزوار وبعد قيامهم بال جولات المعتادة في أقسام المعرض المختلفة وجدوا أن لا فرق في الأسعار بما هو متوفر في الأسواق وبين ما هو جديد في المعرض أو المهرجان التسويقي! ووجدوا أن أحلامهم الوردية قد تبخرت بمجرد السؤال عن أسعار بعض السلع المعروضة وأنهم لم يجنوا من زيارتهم تلك سوى قطع المسافات الفاصلة بين مقر سكنهم ومكان المعرض في قاعة خليج مول لذلك لم يمض وقت طويل حتى بدأ الناس بالانسحاب!!.

أين تكمن الإشكالية؟

وتتمثل المشكلة الحقيقية في عدم قدرة الآباء الذين اصطحبوا أولادهم في المعرض على إقناعهم بأن ما في الجيب لا يمكن أن يغطي احتياجاتهم والشاطر من الآباء من استطاع الفرار بجلده أمام مغريات المعروضات وصراخ أطفاله وذلك بشراء

يتجاوز عشرين ألف ريال فهي تحاول الشراء من البسملات لأن أسعارها إلى حد ما تتناسب مع ما هو متوفر معها من نقود.

المعارض وسرقة الجيوب

وافتح مؤخرًا في كريتر في قاعة خليج مول للمعارض التسويقية معرضاً تسويقياً للمستلزمات المدرسية بمشاركة عدد كبير من المحلات التجارية المعنية بتوفير ملابس المدارس والمستلزمات المدرسية سواء أكانت مصنعة محلياً أو مستوردة، ما لفت انتباهي في أول أيام الافتتاح ذلك الحضور الكبير من الزوار الذين قدموا من كل حدب وصوب فلنا منهم أن باستطاعتهم الحصول على ما يشبع رغبتهم من الملابس والأدوات المدرسية ليستقبل أولادهم العام الجديد

